



Het blijft goed boeren

Halfjaar-rapportage
Stichting De Lelystadse Boer
juli 2017

Contents

1. Inleiding	3
2. Gerealiseerd	4
2.1. Inhoudelijk	4
2.1.1. Organisatie	4
2.1.2. Werkspoor 1 Hofleverancier	5
2.1.3. Werkspoor 2 Rentmeester	5
2.1.4. Werkspoor 3 Duurzaamheid	6
2.1.5. Diversen	6
2.2. Financieel	6
3. Conclusies en 2017 verder	8
3.1. Inhoudelijk	8
3.1.1. Organisatie	8
3.1.2. Werkspoor 1 Hofleverancier	8
3.1.3. Werkspoor 2 Rentmeester	9
3.1.4. Werkspoor 3 Duurzaamheid	9
3.1.5. Diversen	9
3.2. Financieel	10

1. Inleiding

Met deze halfjaar-rapportage (jan-juni 2017) wil de stichting De Lelystadse Boer het gebied, financiers en andere belanghebbenden informeren in welke mate de stichting de voorgenomen ideeën heeft gerealiseerd. Bovendien wil de stichting aangeven indien er van het plan is afgeweken, wat hiervoor de reden was.

De voortgangsrapportage beschrijft beknopt de organisatieontwikkeling, de ontwikkelingen per werkspoor en de financiële realisatie.

Op 14 december 2016 is De Lelystadse Boer feestelijk de wereld in gebracht. Voor het jaar 2017 is het de grote uitdaging om plannen en ideeën om te zetten in de eerste werkelijke resultaten.

4 juli, 2017

2. Gerealiseerd

2.1. Inhoudelijk

2.1.1. Organisatie

Na de opstartfase (september-december 2016) is in 2017 een begin gemaakt met de uitvoering van de activiteiten, welke nodig zijn om de doelen van de Stichting te realiseren. De contouren van een organisatie in opbouw zijn zichtbaar.

De werkgroepen

De werkgroepen worden bemenst door boeren uit het gebied. Zij zetten zich vrijwillig in en zijn essentieel in het behalen van resultaten. De Stichting wil een gebiedsorganisatie zijn voor en door het gebied. Om inbedding van de activiteiten en doelen van de stichting te garanderen, zijn deze werkgroepen cruciaal. In het eerste half jaar zijn vijf werkgroepen (voor ieder werkspoor een, plus een communicatie-werkgroep), in het totaal ongeveer 25 boeren, actief geworden.

De werkorganisatie

De werkorganisatie bestaat uit vier professionals, die worden ingehuurd door het bestuur van de Stichting. Zij werken ieder 0.5-2 dagen per week voor de stichting. De disciplines zijn: communicatieadviseur, project- en procesmanagers en een kwartiermaker. De communicatieadviseur schrijft maandelijkse nieuwsbrieven, zorgt voor publiciteit via sociale media, foto, film, roll-up banners en ander promotiemateriaal. De twee project- en procesmanagers zijn aanjagers van de werksporen en bouwen aan de organisatie. De kwartiermaker zorgt voor kennis en netwerkcontacten. In de maanden maart-juni is hij vanwege persoonlijk omstandigheden minder actief geweest voor de Stichting.

Het bestuur

De voorzitter van het bestuur heeft diverse malen een presentatie over de Stichting mogen geven (o.a. voor Gedeputeerde Staten, Schiphol Real Estate, de Gemeenteraad, de Burgemeester en Wethouders, Lelystad Airport) . Dit is van belang voor de institutionele inbedding. De penningmeester heeft een basis voor de financiële administratie gelegd. De leden van het bestuur zijn vertegenwoordigd in de werkgroepen. Op deze manier heeft ieder een portefeuille. In het kader van de onderlinge communicatie is in juni gestart met een interne wekelijkse update.

Het bestuur van de stichting is eind februari geschokt doordat de secretaris van het bestuur werd getroffen door een hartstilstand. De lege plek die viel, is interim opgevuld door de oud-secretaris. Zij is tevens secretaris van het CDO.

Het bestuur vergadert maandelijks en maakt een proces van team-ontwikkeling door (storming, norming, performing). Dit resulteert in eenheidsvorming en elkaar versterken waar nodig. Het bestuur werkt via zijn eigen dynamiek aan een modus-operandi ('zo werken wij'). Daarnaast maakt het bestuur een professionaliseringsslag door. In mei is een kadertraining georganiseerd en hebben de leden gereflecteerd op het collectieve en individuele functioneren.

Belangrijke producten die door het bestuur zijn opgeleverd: de contouren van een MVO-verklaring, de gebiedsafbakening.

De inspiratieraad

Het bestuur wordt gevoed door een viertal externe deskundigen (Rabobank, Schothorst, WUR, horeca) die vanuit hun eigen werkveld en (levens)ervaring meedenken met de ontwikkeling van de organisatie. Het viertal denkt kritisch mee en draagt vanuit liefde voor het initiatief bij.

2.1.2. Werkspoor 1 Hofleverancier

De werkgroep Hofleverancier heeft tussen 15 maart en 15 mei een pilot "leveren horeca" uitgevoerd. De groep heeft 57 horecagelegenheden geïdentificeerd en met 20 hiervan contact gezocht. Een drie-tal heeft uiteindelijk lokale producten van De Lelystadse Boer besteld. De producten kwamen uit het eigen gebied en de zorgboerderij Hoeve Vredeveld deed de administratie en logistiek.

Parallel aan de pilot Horeca, is de werkgroep volop bezig om middels een bestelApp verse, lokale producten te leveren aan particulieren in Lelystad; de boerderijwinkel thuis. Vanaf begin september is deze beschikbaar voor bewoners van vier wijken en drie grote werkgevers in de stad (provinciehuis, gemeentehuis, LA).

2.1.3. Werkspoor 2 Rentmeester

Beboeren OMALA/LAB-gronden

In maart zijn de kavels bij Flight District en Larserpoort verpacht onder boeren uit het gebied. Twaalf boeren hadden zich in ingeschreven en zes boeren zijn ingeloot om een kavel te beboeren. Doel is om de contouren van de kavels op het businesspark op een mooie manier zichtbaar te maken. Op het moment van schrijven van dit rapport zijn deze contouren al prachtig zichtbaar. Een leuk creatief proces en prachtig eerste resultaat.

Onderhoud vliegveld LA

In de periode januari-april is door de werkgroep hard gewerkt aan het realiseren van een aanbidding (offerte) voor het onderhoud van het vliegveld. Het was een behoorlijke inspanning voor de werkgroep om een professioneel product te kunnen overhandigen. Het resultaat is een aanbidding met een plan van aanpak, inclusief organisatie-opzet, certificering, verzekering. In mei heeft Dura Vermeer de intentie uitgesproken om het onderhoud van het vliegveld aan de stichting te gunnen. Dit is een enorme mijlpaal!

2.1.4. Werkspoor 3 Duurzaamheid

De Lelystadse Boer onderzoekt in 2017 de mogelijkheid tot bamboeteelt rondom LA, in eerste instantie op aantal hectare welke in beheer zijn van LA. Een pioniersproject dat past bij de ambitie van De Lelystadse Boer om samen met de omgeving te werken aan duurzame projecten. De Stichting werkt samen met Bambooder (maakt hoogwaardige vezels voor bamboeproducten), de Provincie, OMALA/LAB en LA. Concreet resultaat is een 'praatplaat'; een overzicht met daarin door de betrokken partijen gedeelde visie op bamboe-teelt bij de luchthaven en de (gunstige) effecten hiervan, de samenwerkende partijen, een rolverdeling, en een tijdslijn. Dit document kan gebruikt worden in de externe communicatie en is de basis voor een samenwerkingsovereenkomst tussen de genoemde partijen.

2.1.5. Diversen

De Lelystadse Boer is een gewilde gast en leverancier van lokale evenementen. In de afgelopen maanden heeft de stichting oa. meegedaan aan: streekmarkt tijdens de Tulpenroute, Aspergediner, Open Boerderijendag.

2.2.Financieel

Vanuit de Provincie, de Gemeente en het vliegveld werden in 2016 intenties tot financiële ondersteuning van de stichting benoemd. Ook OMFL en LTO Noord Fondsen dragen financieel bij.

In de Gemeenteraadsvergadering van 31 januari is unaniem besloten De Lelystadse Boer een financiële bijdrage van €25.000 te verstrekken, uit het Uitvoeringsplan Duurzaamheid, speerpunt Voedsel. Helaas is tot op heden nog geen geld ontvangen.

De Provincie heeft hetzelfde bedrag beschikbaar gesteld vanuit het Luchthavenfonds. In mei is de subsidieverlening vastgesteld.

Het vliegveld draagt zowel financieel als *in kind* bij. De financiële bijdrage (€25.000) is in april verleend. De *in kind* bijdrage is niet goed in geld uit te drukken, maar wordt als zeer stimulerend ervaren. In het (kwartaal) voortgangsoverleg met de directeur van het vliegveld wordt gekeken waar deze bijdrage nodig is en hoe deze gegeven kan worden.

OMFL heeft haar bijdrage van €10.000 euro geleverd, de eindverantwoording is in juni gedaan.

LTO draagt ook *in kind* bij aan de tot standkoming van de Lelystadse Boer. Een van de professionals van de werkorganisatie wordt door hen geleverd.

De eerste eigen verdiensten komen ook in 2017 op gang. Hoewel zeer beperkt, heeft de pilot Horeca iets opgeleverd. Belangrijker is het inkomen via het beboeren van de OMALA/LAB gronden. Door de verkoop van een kavel aan een grote Spaanse ondernemer derfde de Stichting een stuk van haar inkomen. Dit is financieel gecompenseerd door OMALA/LAB.

3. Conclusies en 2017 verder

3.1. Inhoudelijk

3.1.1. Organisatie

Het is niet wenselijk dat er personele overlap is tussen het bestuur van De Lelystadse Boer en die van het CDO. In de tweede helft van 2017 gaat het bestuur op zoek naar een structurele oplossing voor de invulling van de functie van secretaris.

Het bestuur heeft zich ten doel gesteld om einde 2017 een eigen 'MVO-verklaring' te hebben.

De financiële administratie krijgt een verdere impuls. Vanuit de werkorganisatie en door vrijwillige professionele ondersteuning aan te trekken moet er einde van 2017 een degelijk systeem zijn ontwikkeld, wat bovendien goed te beheren valt.

Het heeft de voorkeur dat de inspiratieraad wat groter wordt. We gaan in het tweede deel van het jaar op zoek naar versterking.

3.1.2. Werkspoor 1 Hofleverancier

In de pilot Horeca concluderen we dat de afname weliswaar beperkt was, maar dat de afnemers enthousiast waren. Het bleek dat horeca niet snel geneigd zijn de eigen toeleveranciers te vervangen voor een ander. Trouw aan de eigen toeleverancier, het gemak van de eigen toeleverancier en het (toch) beperkte aanbod (maart/april is geen makkelijk seizoen) van de Stichting, leidde tot een 3-tal vaste horeca-afnemers. Voor de stichting was het een goede oefening om te bemerken wat er komt kijken wanneer het gebied (ong. 15 leveranciers) gezamenlijk wil gaan leveren. Een variatie en een zo breed mogelijk assortiment in de bestellijst is belangrijk. De prijs kan de kritische factor zijn, maar hoeft niet. De marge op bepaalde producten is te hoog. Bij levering aan horeca is het belangrijk beneden de benchmark, zoals Sligro-prijzen te blijven. Marges zouden variabel moeten zijn.

Bij het leveren aan particulieren zien we uit naar de ervaring die we daarbij op gaan doen. We zijn ons ervan bewust dat dit in het kader staat van het uiteindelijke doel: het leveren van reizigers van LA.

In Q3 en Q4 ontwikkelt de Stichting een foodconcept voor LA en is er overleg met LA hoe dit het beste op het vliegveld uitgerold kan worden.

3.1.3. Werkspoor 2 Rentmeester

De maanden juni, juli en augustus staan in het teken van het opzetten van een BV, een bedrijfsleider aanwijzen, certificering halen, verzekeringen afsluiten en het land inzaaien. Dit moment wordt mogelijk aangegrepen om samen met LA en Dura Vermeer de (landelijke) publiciteit te zoeken.

3.1.4. Werkspoor 3 Duurzaamheid

Het bamboeproject bevindt zich nog in een pionier- en haalbaarheidsfase. De eerste helft van 2017 was voor de partijen een periode van elkaar leren kennen en aftasten wat ieders idee is. De tweede helft van 2017 zal gericht zijn op de haalbaarheid van het telen van bamboe en het verkrijgen van de eerste (proef) gronden van LA en het afsluiten van een samenwerkingsovereenkomst.

3.1.5. Diversen

Het is voor een in oprichting zijnde stichting belangrijk om bij alle verzoeken en impulsen van buitenaf steeds je af te vragen of dit in het belang van de missie van de organisatie is. De ideeënstroom is onophoudelijk; vastgoed, publiciteit, uitwerken van verdienmodellen, samenwerkingspartners zoeken spelen een rol in de kansen voor de stichting. De belangrijkste check wordt gedaan op basis van het volgende kader:

De Lelystadse Boer is een gewaardeerde en gelijkwaardige uitvoeringspartner en voert haar werk in gezamenlijkheid uit.

Visie De Lelystadse Boer

In het gebied van De Lelystadse Boer blijft het nu en in de toekomst goed boeren.

Missie De Lelystadse Boer

Dit doen wij door te werken op basis van de waarden: continuïteit en duurzaamheid, in verbondenheid in het gebied, trots om mooi voedsel te produceren in een mooie leefomgeving, gelijkwaardig ondernemerschap en versterken agrarisch bedrijf.

Kernwaarden De Lelystadse Boer

Publicitair gezien wordt gecontinueerd met dezelfde activiteiten als het eerste half jaar, aangevuld met: samenwerking met City marketing Lelystad en een plek in de presentatieruimte van het gemeentehuis. Hier wordt een ruimte ingericht met het thema agrarisch buitengebied, door NMF, INM, WUR en LB, gekoppeld aan 100 jaar Zuiderzeewet en 100 jaar WUR.

3.2.Financieel

Alle toegekende financiële middelen zijn einde juni daadwerkelijk (deels) overgemaakt.

De voortgangsgesprekken met de directeur van LA zijn een illustratie van wat De Lelystadse Boer voor ogen heeft: een gelijkwaardige samenwerkingspartner van het vliegveld.

In de tweede helft van 2017 willen we op tijd beginnen met het indienen van de subsidie-aanvraag bij de twee overheden. Dit om te zorgen dat we adequate liquide middelen hebben.

Bij de Rabobank loopt een kleine subsidie-aanvraag voor het Coöperatiefonds. In juli hopen we hier uitsluitsel over te krijgen.

Tenslotte

Er is werk aan de winkel, maar ook veel beweging. Het is mooi om te zien hoe steeds meer aangesloten boeren enthousiast samenwerken aan mooie ideeën. Ook merken we dat het draagvlak voor onze plannen toeneemt en we steeds vaker worden gezien als de onmisbare schakel. Wij zijn van het gebied en voor het gebied en kunnen een brede, maatschappelijke rol spelen. Het blijft goed boeren!